

Рисунок 1. Динамика рынка суппозиториев, 2006--2011 (руб., опт. цены)

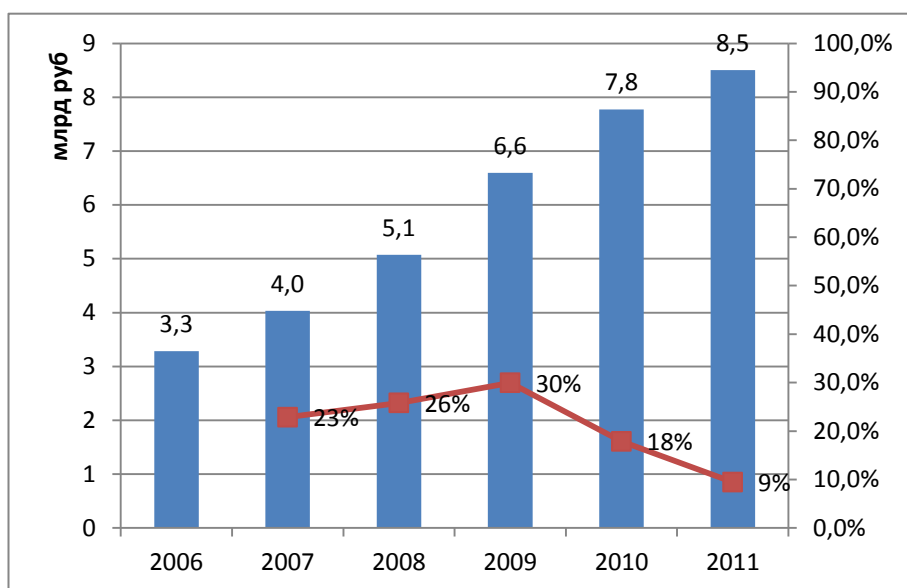


Рисунок 2. Структура рынка: вагинальные/ректальные суппозитории, 2011 (руб., опт. цены)

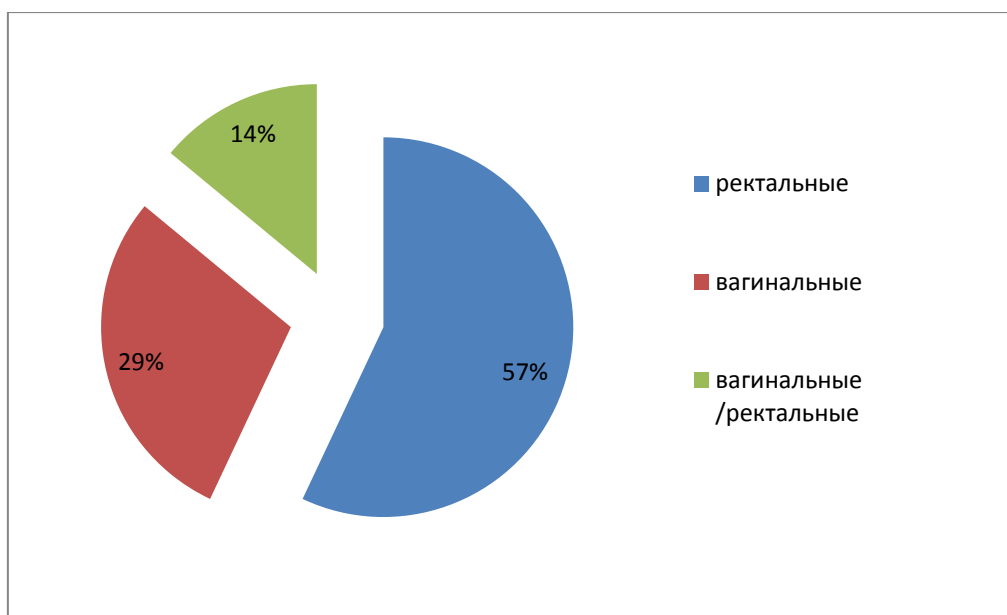


Рисунок 3. Динамика структуры рынка суппозиториев, 2006--2011 (руб., опт. цены)

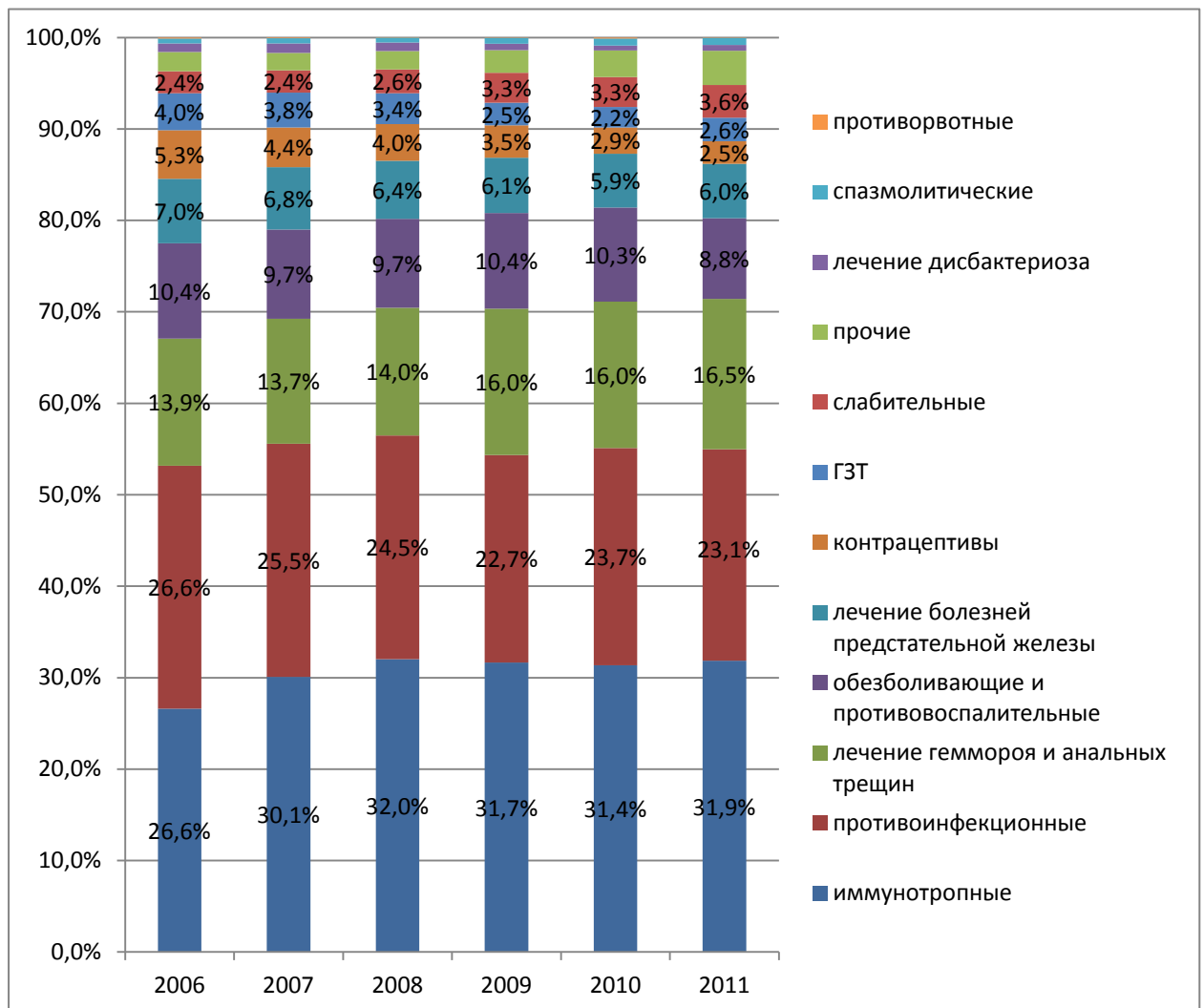


Таблица 1. Топ-20 суппозиторийев по объему продаж в стоимостном выражении, 2011

№	Торговое наименование	Компания	Доля 2011 г., % (руб., опт. цены)	Доля нарастающим итогом, %	Рейтинг, 2010 г.	Прирост 2011 г. к 2010 г.
1	Виферон	«Ферон»	16,9%	16,9%	1	
2	Релиф	Bayer	8,2%	25,1%	2	14
3	Генферон	«Биокад»	7,4%	32,5%	3	23
4	Гексикон	«ШТАДА»	4,9%	37,3%	4	
5	Витапрост	«ШТАДА»	4,8%	42,2%	5	8
6	Пимафуцин	Astellas Pharma	4,6%	46,8%	6	5
7	Нео-Пенотран	Bayer	4,1%	50,9%	8	30
8	Кипферон	«Алфарм»	3,6%	54,5%	7	-0
9	Глицерин		2,8%	57,3%	9	20
10	Овестин	Schering-Plough	2,5%	59,8%	11	24
11	Полиоксидоний	«Петровакс»	2,4%	62,2%	10	10
12	Лонгидаза	«Петровакс»	2,0%	64,2%	17	70
13	Ливарол	«ШТАДА»	1,9%	66,1%	12	12
14	Депантол	«ШТАДА»	1,5%	67,6%	16	34
15	Индометацин	Много	1,5%	69,1%	14	2
16	Бетадин	«Эгис»	1,5%	70,6%	13	-10
17	Натальсид	«ШТАДА»	1,2%	71,8%	20	39
18	Облепиховое масло	Много	1,2%	73,0%	18	9
19	Цефекон	«ШТАДА»	1,1%	74,2%	19	1
20	Вибуркол	Biologische Heil	1,1%	75,3%	15	-0

0		mittel Heel GmbH			
---	--	------------------	--	--	--

Таблица 2. Топ-20 компаний-производителей по объему продаж суппозиториев в стоимостном выражении, 2011

Рейтинг	Компания	Доля 2011 г., % (руб.)	Доля нарастающим итогом, %
1	«ШТАДА»	24,4%	24,4%
2	«Ферон»	16,9%	41,4%
3	Bayer HealthCare	12,9%	54,3%
4	«Биокад»	7,4%	61,7%
5	Astellas Pharma	4,6%	66,3%
6	«Петровакс»	4,4%	70,6%
7	«Алфарм»	3,8%	74,4%
8	«Новартис»	2,6%	77,0%
9	Merck Sharp & Dohme	2,5%	79,6%
10	«Эгис»	2,5%	82,1%
11	Biologische Heilmittel Heel GmbH	1,1%	83,2%
12	«Иннотек интернациональ»	1,1%	84,2%
13	Berlin-Chemie/Menarini	1,0%	85,3%
14	«Альтфарм»	1,0%	86,2%
15	«БИОТЭК»	1,0%	87,2%
16	Merz	0,9%	88,1%
17	Boehringer Ingelheim	0,9%	88,9%
18	«Медикор»	0,8%	89,8%
19	«Интендис»	0,8%	90,86%
20	Reckitt Benckiser Healthcare	0,8%	91,3%

Рисунок 4. Динамика доли российской и зарубежной продукции в структуре рынка суппозиториев (руб., опт. цены)

