

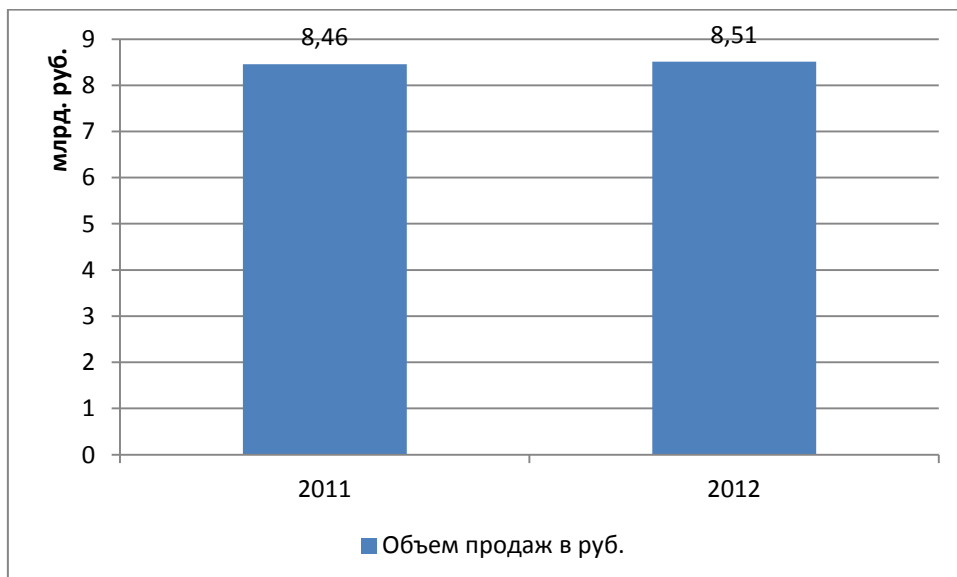
Рис. 1. Объем продаж инсулинов в натуральном выражении



Источник: IMS Health

	2011	2012
Объем продаж в МЛН. упак.	7,01	7,24

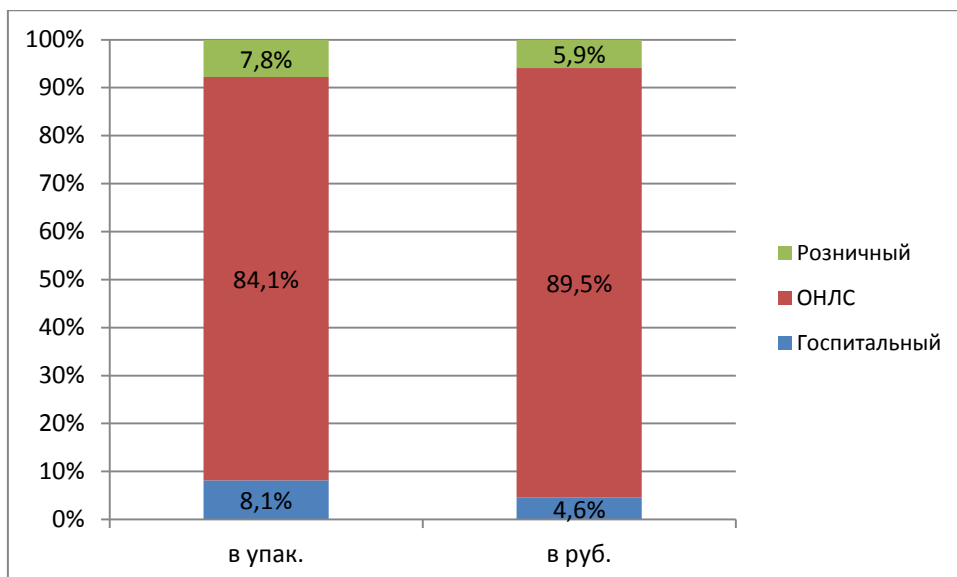
Рис. 2. Объем продаж инсулинов в стоимостном выражении



Источник: IMS Health

	2011	2012
Объем продаж в МЛРД. руб.	8,46	8,51

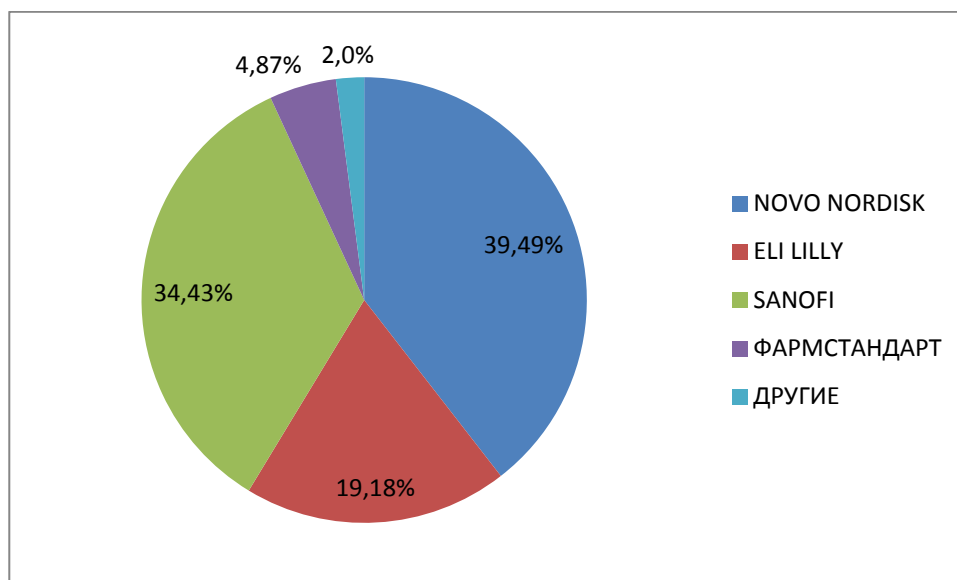
Рис. 3. Долевое соотношение каналов распределения инсулинов



Источник: IMS Health

КАНАЛ	в упак.	в руб.
Госпитальный	8,1%	4,6%
ОНЛС	84,1%	89,5%
Розничный	7,8%	5,9%

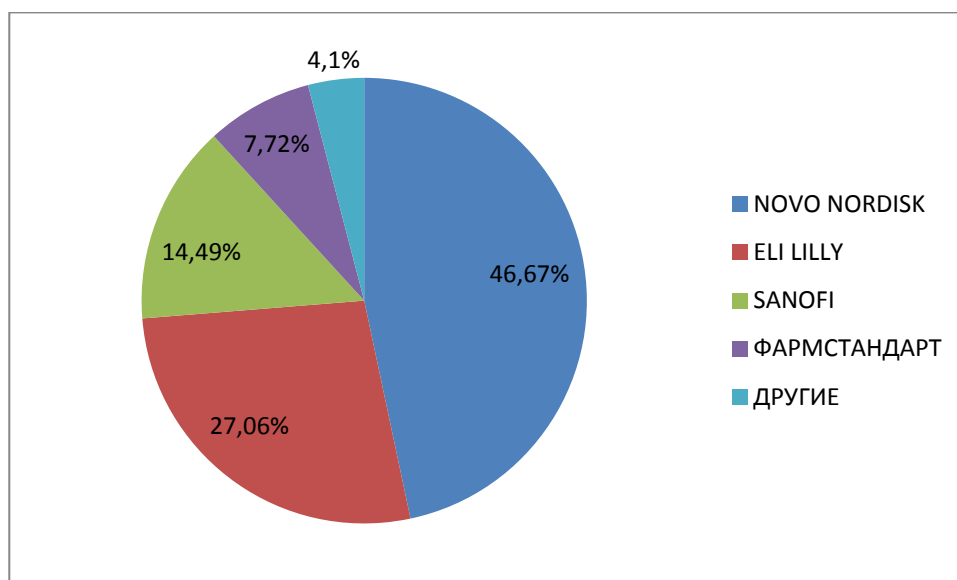
Рис. 4. Основные производители инсулинов по объемам продаж в стоимостном выражении



Источник: IMS Health

Компания	Доля продаж в стоимостном выражении
NOVO NORDISK	39,49%
SANOFI-AVENTIS	34,43%
ELI LILLY	19,18%
PHARMSTANDART	4,87%
ДРУГИЕ	2,0%

Рис. 5. Основные производители инсулинов по объемам продаж в натуральном выражении

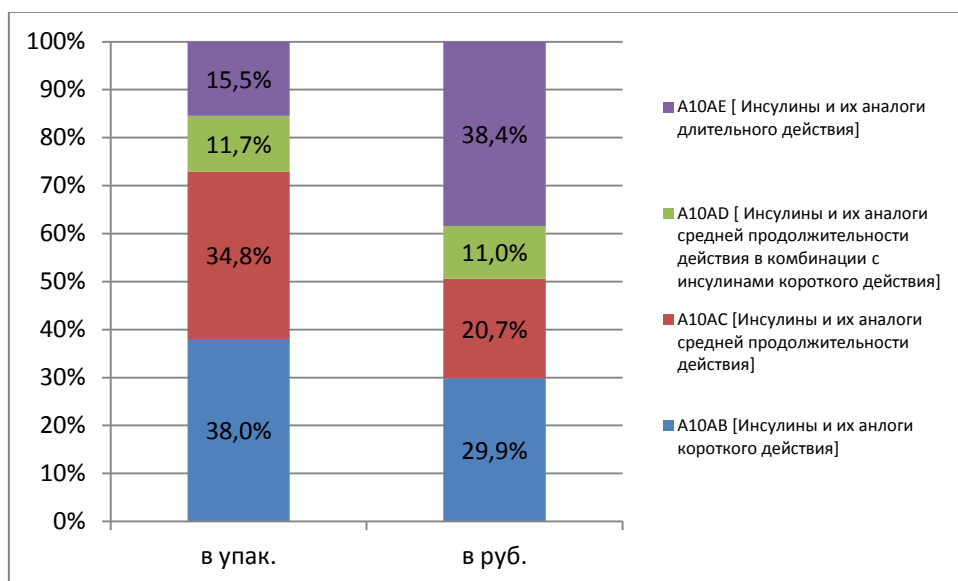


Источник: IMS Health

КОМПАНИЯ	Доля продаж в натуральном выражении
NOVO NORDISK	46,67%
ELI LILLY	27,06%
SANOFI-AVENTIS	14,49%
PHARMSTANDART	7,72%

ДРУГИЕ	4,1%
--------	------

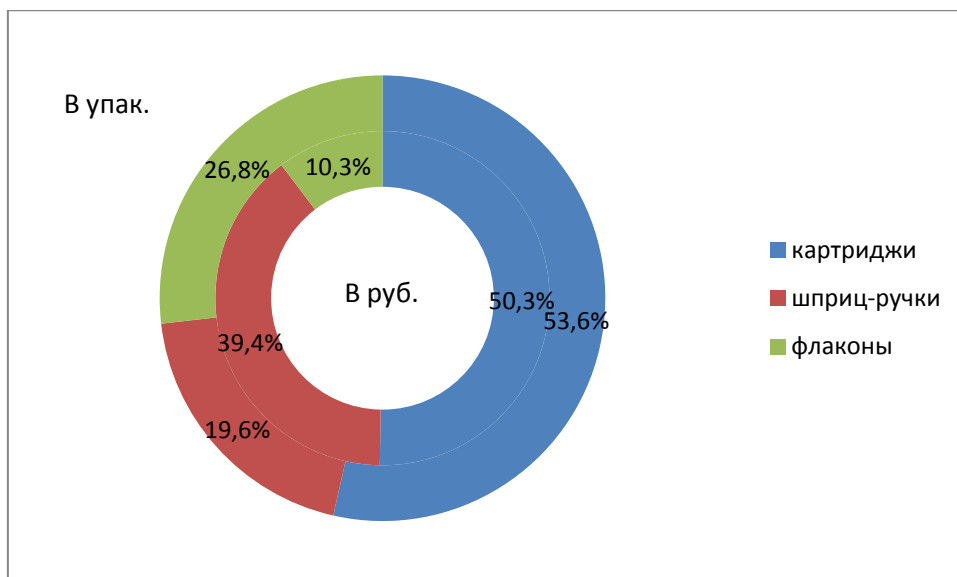
Рис. 6. Долевое соотношение различных групп инсулинов



Источник: IMS Health

АТС4	в упак.	в руб.
A10AB [Инсулины и их аналоги короткого действия]	38,0%	29,9%
A10AC [Инсулины и их аналоги средней продолжительности действия]	34,8%	20,7%
A10AD [Инсулины и их аналоги средней продолжительности действия в комбинации с инсулинами короткого действия]	11,7%	11,0%
A10AE [Инсулины и их аналоги длительного действия]	15,5%	38,4%

Рис. 7. Долевое соотношение различных форм выпуска инсулинов и их аналогов по объемам продаж в стоимостном и натуральном выражении



Источник: IMS Health

	в руб.	в упак.
картриджи	50,3%	53,6%
шприц-ручки	39,4%	19,6%
флаконы	10,3%	26,8%

Таблица 1. Рейтинг торговых наименований инсулинов и их аналогов короткого действия

№	Торговое наименование	Компания	Доля в руб., %		Прирост в руб., %	Доля в упак., %		Прирост в упак., %
			2011	2012		2011	2012	
1	Новорапид Флекспен	NOVO NORDISK	17,29	18,02	-2	10,04	10,70	6
2	Хумалог	ELI LILLY	18,83	17,46	-13	11,44	11,89	3
3	Хумулин Регуляр	ELI LILLY	15,00	14,61	-9	18,55	18,03	-3
4	Актрапид НМ Пенфилл	NOVO NORDISK	15,03	14,29	-11	16,88	15,97	-6
5	Новорапид Пенфилл	NOVO NORDISK	10,54	11,81	5	7,47	8,33	11
6	Актрапид НМ	NOVO NORDISK	7,07	7,17	-5	17,95	17,29	-4
7	Биосулин Р	«ФАРМСТАНДАРТ»	5,56	6,75	14	8,02	8,72	8
8	Инсуман Рапид ГТ	SANOFI	5,99	5,90	-8	4,43	4,25	-5
9	Росинсулин Р	«МЕДСИНТЕЗ»	1,51	1,81	13	1,73	2,04	17
10	Апидра	SANOFI	1,18	1,04	-18	0,51	0,52	1

Источник: IMS Health

Таблица 2. Рейтинг торговых наименований инсулинов и их аналогов средней продолжительности действия

№	Торговое наименование	Компания	Доля в руб., %		Прирост в руб., %	Доля в упак., %		Прирост в упак., %
			2011	2012		2011	2012	
1	Хумулин НПХ	ELI LILLY	32,41	32,30	-6	31,22	31,40	0
2	Протафан НМ Пенфилл	NOVO NORDISK	28,15	26,86	-10	23,67	23,02	-3
3	Биосулин Н	«ФАРМСТАНДАРТ»	11,76	13,78	11	11,91	12,66	6
4	Инсуман Базал ГТ	SANOFI	11,04	10,98	-6	6,06	6,02	-1
5	Протафан НМ	NOVO NORDISK	10,54	10,73	-4	20,15	20,20	0
6	Росинсулин С	«МЕДСИНТЕЗ»	2,62	3,64	32	2,26	3,03	34
7	Генсулин Н	BIOTON S.A.	0,76	0,71	-12	0,67	0,60	-11
8	Ринсулин НПХ	«НАЦИОНАЛЬНЫЕ БИОТЕХНОЛОГИИ»	0,52	0,54	0	1,38	1,24	-11
9	Инсуран НПХ	ИБХ РАН	2,20	0,47	-80	2,69	1,82	-33

Источник: IMS Health

Таблица 3. Рейтинг инсулинов и их аналогов средней продолжительности действия в комбинации с инсулинами короткого действия

№	Торговое наименование	Компания	Доля в руб., %		Прирост в руб., %	Доля в упак., %		Прирост в упак., %
			2011	2012		2011	2012	
1	Новомикс 30 Пенфилл	NOVO NORDISK	36,75	38,66	20	31,21	32,95	27
2	Новомикс 30 Флекспен	NOVO NORDISK	33,33	33,97	16	24,83	25,26	22
3	Хумулин М3	ELI LILLY	27,00	25,69	9	40,88	40,00	17
4	Генсулин М30	BIOTON S.A.	1,20	0,85	-19	1,70	1,14	-19
5	Хумалог Микс 25	ELI LILLY	1,72	0,81	-46	1,38	0,61	-46
6	Росинсулин М Микс	«МЕДСИНТЕЗ»	0,00	0,02	-	0,00	0,03	-
7	Хумалог Микс 50	ELI LILLY	0,00	0,00	-	0,00	0,00	-

Источник: IMS Health

Таблица 4. Рейтинг инсулинов и их аналогов длительного действия

№	Торговое наименование	Компания	Доля в руб., %		Прирост в руб., %	Доля в упак., %		Прирост в упак., %
			2011	2012		2011	2012	
1	Лантус Солостар	SANOFI	55,58	57,24	10	50,73	49,48	10
2	Левемир Флекспен	NOVO NORDISK	20,19	21,21	12	29,06	31,06	20
3	Лантус	SANOFI	23,77	20,92	-6	19,63	18,68	7
4	Левемир Пенфилл	NOVO NORDISK	0,46	0,63	49	0,58	0,78	51

Источник: IMS Health