

Таблица 1. Формы маркировки упаковки ЛС

Форма	Характеристика	Недостатки
Словесная информация	Наиболее доступна для грамотного населения, если она дана на соответствующем языке	Громоздкость (требуется много места для ее размещения). Для ее восприятия необходимо относительно длительное время. При большом количестве информации (особенно напечатанной мелким шрифтом, с маленькими промежутками между знаками, словами, строками) перестает восприниматься потребителем
Цифровая информация	Применяется чаще всего в дополнение к словесной информации в тех случаях, когда требуется количественная характеристика содержимого упаковки	В ряде случаев может быть адекватно воспринята и оценена исключительно специалистами (профессионалами)
Изобразительная информация	Обеспечивает зрительное и эмоциональное восприятие сведений о	Возможности по предоставлению объективных и разносторонних сведений

	продукции с помощью художественных и графических изображений	ограниченны (используется преимущественно в дополнение к цифровой, словесной и символической информации). Возможны ошибки восприятия цветовой информации пациентами с дальтонизмом
Символическая информация	Лаконичность, однозначность и емкость передаваемой информации	Для правильной трактовки символической информации потребителю необходимо предварительно расшифровать значение каждого символа
Штриховая информация	Лаконичность, однозначность и повышенная емкость передаваемой информации	Невозможность экстракции и трактовки информации без наличия соответствующей аппаратуры и программного обеспечения. Ограниченность объема информации, которую можно закодировать с помощью данной маркировки

Рисунок 1. Примеры ЛС, имеющих схожую маркировку

