

СОДЕРЖАНИЕ



ВЫБОР ПО ЗАПРОСУ

Пришел, увидел – и купил	4
Головная боль: терпеть нельзя, купировать....	9
5 маминых вопросов о кожном зуде.....	12
Жаропонижающие – детям	14
В поисках железных аргументов	16



АКТИВНЫЕ ПРОДАЖИ

Реализовать потенциал!.....	18
Повышаем средний чек.....	24
5 причин предложить препараты мелатонина.....	27
Витамины особого назначения	30

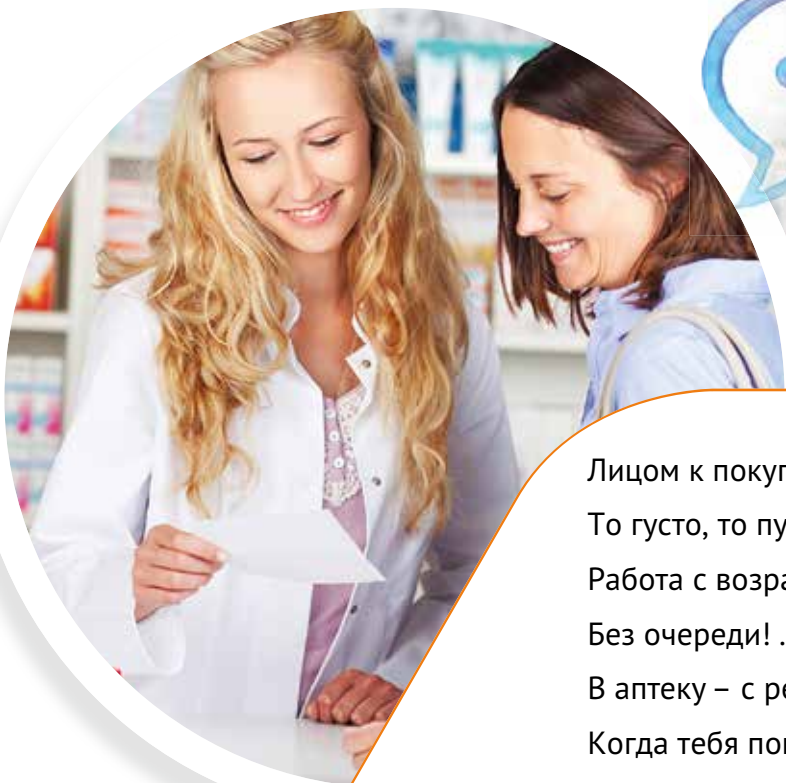


ОПТИМАЛЬНЫЙ ВЫБОР

Помогаем выбрать глюкометр	32
Ацетилсалициловая кислота для сердца и сосудов.....	34
Выгодно, удобно, эффективно	36
Тест «Чем заменить».....	38
Правильная линия.....	40

Rx ZONE

Нейротропные витамины: отвечаем на вопросы покупателей.....	43
Динамико Форвард: учитывая потребности мужчины.....	47
Ближе к сердцу: критерии выбора оптимального генерика	48
Синонимическая замена: тонкости предложения	50
Препараты железа: внимание на детали	54



ЗА СТЕКЛОМ

Лицом к покупателю	56
То густо, то пусто.....	58
Работа с возражениями.....	61
Без очереди!	64
В аптеку – с ребенком.....	68
Когда тебя понимают.....	70