

Рисунок 1. Динамика продаж средств от растяжек в стоимостном выражении

Источник: DSM Group

| | Объем, млн руб. | Прирост в руб. (%) |
|----------------|-----------------|--------------------|
| 2011 г. | 264 | |
| 2012 г. | 273 | 3% |
| 2013 г. | 253 | -7% |
| 7 мес. 2013 г. | 157 | |
| 7 мес. 2014 г. | 181 | 15% |

Рисунок 2. Динамика продаж средств от растяжек в натуральном выражении за 7 мес. 2014 г.

Источник: DSM Group

| | Объем, тыс. уп. | Прирост в уп. (%) |
|----------------|-----------------|-------------------|
| 2011 г. | 539 | |
| 2012 г. | 483 | -10% |
| 2013 г. | 441 | -9% |
| 7 мес. 2013 г. | 278 | |
| 7 мес. 2014 г. | 342 | 23% |

Рисунок 3. Топ-10 брендов от растяжек по объемам продаж в стоимостном выражении за 7 мес. 2014 г.

Источник: DSM Group

| Название | Объем, руб. |
|----------------|-------------|
| Mustela | 57 201 865 |
| Lierac | 23 894 024 |
| Bio-Oil | 21 540 559 |
| Weleda | 13 583 066 |
| Vichy | 10 504 723 |
| Sanosan | 9 414 039 |
| Avent | 9 361 281 |
| Galenic | 8 588 019 |
| «Мама комфорт» | 6 540 542 |
| «Клирвин» | 6 237 468 |

Рисунок 4. Топ-10 брендов от растяжек по объемам продаж в натуральном выражении за 7 мес. 2014 г.

Источник: DSM Group

| Название | Объем, уп. |
|----------------|------------|
| «Клирвин» | 104 325 |
| Bio-Oil | 50 746 |
| Mustela | 30 625 |
| Sanosan | 28 250 |
| «Мама комфорт» | 19 533 |
| «Флоресан» | 18 465 |
| «Наша мама» | 16 222 |
| Lierac | 15 516 |
| Weleda | 12 874 |
| Avent | 12 473 |

Таблица 1. Топ-10 продуктов от растяжек по объемам продаж в стоимостном выражении за 7 мес. 2014 г.

| № | Название продукта | Объем продаж в млн руб. | | Прирост 7 мес. 2014 г./7 мес. 2013 г. |
|----|---|-------------------------|----------------|--|
| | | 7 мес. 2013 г. | 7 мес. 2014 г. | |
| 1 | Mustela 9 месяцев, крем против растяжек двойного действия | 31,5 | 45,2 | 44% |
| 2 | Bio-Oil, масло косметическое | - | 21,5 | - |
| 3 | Weleda, масло против растяжек | 5,4 | 13,6 | 151% |
| 4 | Lierac phytolastil, гель для профилактики растяжек | | 16,6 | 13,4 -19% |
| 5 | Mustela 9 месяцев, гель против растяжек интенсивного действия | | 9,2 | 12,0 30% |
| 6 | Lierac phytolastil, ампулы для коррекции растяжек | | 10,8 | 10,5 -3% |
| 7 | Vichy, универсальное средство против растяжек | 13,1 | 10,5 | -20% |
| 8 | Avent, крем против растяжек | 18,3 | 9,4 | -49% |
| 9 | Sanosan, крем против растяжек для беременных | | 8,7 | 9,2 6% |
| 10 | Galenic elansyl, крем для профилактики растяжек | | 6,1 | 6,6 8% |

Источник: DSM Group