









# СОДЕРЖАНИЕ

<b>ВАЖНЕЙШИЕ СОБЫТИЯ ГОДА</b> 		
8	Хроника событий – 2015	
<b>ОБЩИЕ ПОКАЗАТЕЛИ</b> 		
	<b>Е.О. ТРОФИМОВА</b>	
20	Макроэкономическая среда и предпосылки развития фармацевтического рынка	159–187
30	Мировой рынок	19–42
	<b>Е.О. ТРОФИМОВА</b>	
35	Отечественное производство по итогам 2015 года	
<b>АНАЛИЗ РОССИЙСКОГО ФАРМРЫНКА</b> 		
44	Аптечный сегмент	
53	Госпитальный сегмент	
60	Сегмент ОНЛС/«7 нозологий»	
70	Российский фармацевтический рынок: итоги и прогнозы	
87	Анализ тендерного рынка ГЛС в 2015 году	43–152
98	Импорт ГЛС в 2015 году	
103	Экспорт ГЛС в 2015 году	
108	Препараты – лидеры российского фармацевтического рынка в 2015 году	
<b>ЕВРАЗИЙСКИЙ ЭКОНОМИЧЕСКИЙ СОЮЗ</b> 		
	<b>Юлия ПРОЖЕРИНА</b>	
154	Розничный фармацевтический рынок Казахстана в 2015 году	153–158
	<b>Людмила ЕВТУШЕНКО</b>	
157	Белорусская фарминдустрия в 2015 году	
<b>ПАРАЛЛЕЛЬНЫЙ ВЗГЛЯД НА ФАРМРЫНОК</b> 		
	<b>Олег ФЕЛЬДМАН</b>	
160	Итоги 2015 года: исследования целевых аудиторий (врачи, аптеки, конечные потребители)	217–238
168	Бюджет здравоохранения в условиях кризиса: итоги и прогнозы	159–187
	<b>Николай БЕСПАЛОВ</b>	
172	Активность процессов импортозамещения и локализации по итогам 2015 года	
	<b>Никола МИЛЕВЧИЧ</b>	
	Розничный аудит Off Take. Какая половина рекламного бюджета фармацевтических компаний расходуется впустую?	177
	<b>Сursor: аналитический обзор тендерных закупок лекарственных средств на территории России по итогам 2015 года</b>	180
<b>СПЕЦИАЛЬНЫЕ СЕГМЕНТЫ ФАРМРЫНКА</b> 		
	<b>Юлия НЕЧАЕВА</b>	
	Аптечный рынок БАД по итогам 2015 года в России	189
	<b>Юлия НЕЧАЕВА</b>	
	Обзор рынка аптечной косметики	196
<b>ОБЩИЕ ВОПРОСЫ ФАРМРЫНКА</b> 		
	<b>Алина ЛАВРЕНТЬЕВА</b>	
	Налоговая реформа в России — окончание или передышка?	202
	Фармацевтическая реклама по итогам 2015 года	204
	<b>Мария ИГНАТОВА</b>	
	Основные тенденции на московском рынке труда в медицине и фармацевтике в 2015 году	210
<b>ДОСЬЕ</b> 		
	<b>Ольга СМИРНОВА, Ирина ШИРОКОВА</b>	
	Компания «Петровакс» — мощный рывок на рынке вакцин	218
	<b>Сергей АКОПОВ</b>	
	Год успешного развития	220
	<b>Ольга СМИРНОВА</b>	
	«МНН-Акрихин»: быстрее рынка	222
	<b>Викрам Пуния: «Фармасинтез» — один из первых частных инвесторов на фармрынке России»</b>	224
	Лабораторные услуги в клинических исследованиях. Позиция лидера	226
	«ЭГИС» уверенно смотрит в будущее благодаря инновациям и стремлению к постоянному развитию	229
	<b>Юлия ПРОЖЕРИНА</b>	
	Глюкометры компании Bayer: отвечая потребностям настоящего и стандартам будущего	230